

TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI BÖLÜMÜ

DİJİTAL KÜLTÜR ORTAMINDA KADIN MİZAHI ÜZERİNE BİR İNCELEME: YASEMİN SAKALIOĞLU ÖRNEĞİ

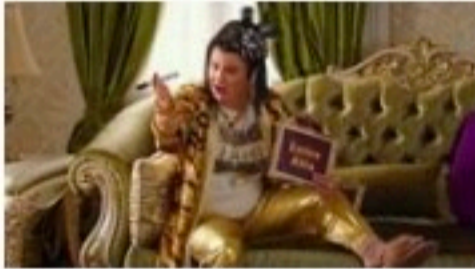
FİRDEVS ORUÇ - 20027602

Prof. Dr. AYNUR KOÇAK

ÖZET

Yasemin Sakalioğlu, Türkiye'de tanınmış bir kadın mizahçısıdır ve kendisi kadınların mizah yapabileceği konusunda önemli bir örnektir. Sakalioğlu, hem stand-up gösterileriyle hem de sosyal medya platformlarında paylaştığı içeriklerle mizah yeteneğini sergilemektedir. Sakalioğlu, mizah alanında erkek egemen bir ortamda kadın olarak kendini ifade etmektedir. Stand-up gösterilerinde toplumsal cinsiyet, kadın deneyimleri ve günlük hayattaki komik olaylara dair içerikler sunarak izleyicileri güldürmekte ve düşündürmektedir. Aynı zamanda sosyal medya hesaplarında paylaştığı videolar, yazılar ve çizimler aracılığıyla da mizahi bir üslupla kadınların yaşadığı sorunlara ve günlük hayattaki absürt durumlara değinmektedir. Yasemin Sakalioğlu'nun varlığı ve başarısı, kadınların mizah yapma yeteneklerinin sınırlı olmadığını göstermektedir. Sakalioğlu, toplumda kadınların mizah yapamayacağına dair yaygın bir algının yanlış olduğunu kanıtlamıştır. Kendisi, kadın mizahçıların var olabileceği ve başarılı olabileceği bir rol modelidir. Kadın mizahçıları, dijital ortamda, sahnelerde ve medya platformlarında kendilerini göstererek, toplumda kadınların mizah yapabileceği fikrini yaygınlaştırmaktadırlar. Yasemin Sakalioğlu'nun örneği, kadınların mizah yapamaz algısının yanlış olduğunu gösteren bir kanıttır. Kadınlar, mizah yeteneklerini sergileyebilir, komik ve düşündürücü içerikler oluşturabilir ve toplumda mizahın sınırlarını genişletebilirler. Sakalioğlu gibi kadın mizahçıları, kadınların mizah dünyasında var olabileceğini ve başarılı olabileceğini göstererek, kadınların bu alandaki potansiyelini ortaya çıkarmaktadır.

DİJİTAL KÜLTÜR ORTAMINDA KADIN MİZAHI ÜZERİNE BİR İNCELEME: YASEMİN SAKALIOĞLU ÖRNEĞİ



İÇERİK

Amaç=Bu çalışmanın amacı, ünlü kadın komedyen Yasemin Sakalioğlu'nun örneği üzerinden kadınların mizah yapamaz algısının yıkılmasına odaklanmaktır. Amacımız, kadınların mizah yeteneklerini sergileyebileceğini ve bu alanda başarılı olabileceğini vurgulamak, toplumda yaygın olan yanlış bir algıyı düzeltmek ve kadınların mizah yapma potansiyelini ortaya çıkarmaktır.

Yöntem= Bu çalışmada, Yasemin Sakalioğlu'nun başarısı ve etkisi üzerinden kadınların mizah yapma yeteneklerinin sınırlı olmadığını göstermeye odaklanılmıştır. Sakalioğlu'nun stand-up gösterileri, sosyal medya hesapları ve içerikleri incelenerek, kadın mizahçıların var olabileceği ve başarılı olabileceği bir örnek sunulmuştur. Sakalioğlu'nun kadın deneyimleri ve günlük hayattaki komik olaylara dair içerikleriyle nasıl etki yarattığı ve dijital ortamda nasıl mizah yaptığı anlatılmıştır.

Kapsam= Bu çalışma, dijital ortamda kadınların mizah yapma konusunu ele almaktadır. Özellikle Yasemin Sakalioğlu'nun örneği üzerinden kadın mizahçıların varlığını ve başarısını vurgulamakta ve kadınların mizah yapma yeteneklerinin sınırlı olmadığını göstermektedir. Aynı zamanda Yasemin Sakalioğlu'nun instagramda 23 Eylül 2016- 27 Nisan 2023 tarihleri arasında yayınlamış olduğu videolar anlatılarak konu sınırlandırılmasına gidilmiştir.

Sonuç ve Değerlendirme: Yasemin Sakalioğlu'nun örneği üzerinden kadınların mizah yapamaz algısının yıkılması konusunu ele aldığımız bu yazıda, kadınların mizah yeteneklerinin sınırlı olmadığını vurgulamaya çalıştık. Sakalioğlu'nun başarısı, stand-up gösterileri ve dijital platformlardaki içerikleri, kadın mizahçıların var olabileceği ve başarılı olabileceği bir örnek olarak gösterildi. Yazının amacı, toplumda yaygın olan yanlış bir algı olan "kadınlar mizah yapamaz" inancını sorgulamak ve bunu yıkmaktır. Yasemin Sakalioğlu'nun etkileyici performansı ve içerikleri, kadınların mizah yeteneklerini sergileyebileceğini ve bu alanda başarılı olabileceğini kanıtladı. Kadın mizahçıların dijital ortamda var olabileceği, mizah yapabileceği ve izleyicilere keyifli anlar yaşatabileceği gösterildi. Sonuç olarak, Yasemin Sakalioğlu'nun örneğiyle kadınların mizah yapma yeteneklerinin sınırlı olmadığını gösterdik. Kadın mizahçıların varlığını ve başarısını vurgulayarak, toplumda kadınların mizah yapma potansiyellerini desteklemeyi amaçladık. Kadınların dijital ortamda mizah yapabilme imkanı buldukları zaman, farklı perspektiflerden komik içerikler üretebilecekleri ve toplumun güldüğü birer aktör haline gelebilecekleri bir ortam oluşacaktır. Bu sayede, kadınların mizah alanında da eşit bir şekilde temsil edildiği bir toplumda yaşamak mümkün olacaktır.

KAYNAKÇA

- (1) Özdemir, N. (2012). Medya Kültür ve Edebiyat. Grafiker Yayınları.
- (2) Eker, G. Ö. (2009). İnsan Kültür Mizah Eğlence Endüstrisinde Tüketim Nesnesi Olarak Mizah. Grafiker Yayınları.
- (3) Kuruoğlu, H., Boz, M. (2016) Medya ve Mizah. Nobel Akademik Yayıncılık.